



“La Libération de la capacité d'entreprendre en Afrique”

Rencontre-débat sur

“la nouvelle donne d'entreprise et de l'entrepreneur africains”

ENTREPRENEURIAT EN AFRIQUE

Le défi de la pérennisation

Paris, 10 novembre 2009, Ecole Nationale d'Administration (ENA)
Amphithéâtre Parodi - 2, avenue de l'Observatoire, Paris 6e
RER B - Luxembourg

Dr. Yves Ekoué AMAÏZO

Consultant international

Directeur du groupe de réflexion, d'action et d'influence *Afrology*

Email: yeamaizo@afrology.com - Internet: www.afrology.com

SOMMAIRE

1. **Le secteur privé africain : contraintes et absence de soutien**
2. **L'agilité négative de l'entrepreneur africain : un manque à gagner**
3. **Autre culture entrepreneuriale**
4. **Pérennisation de l'entreprise et pouvoir d'achat**

1. Secteur privé africain : Contraintes et absence de soutien

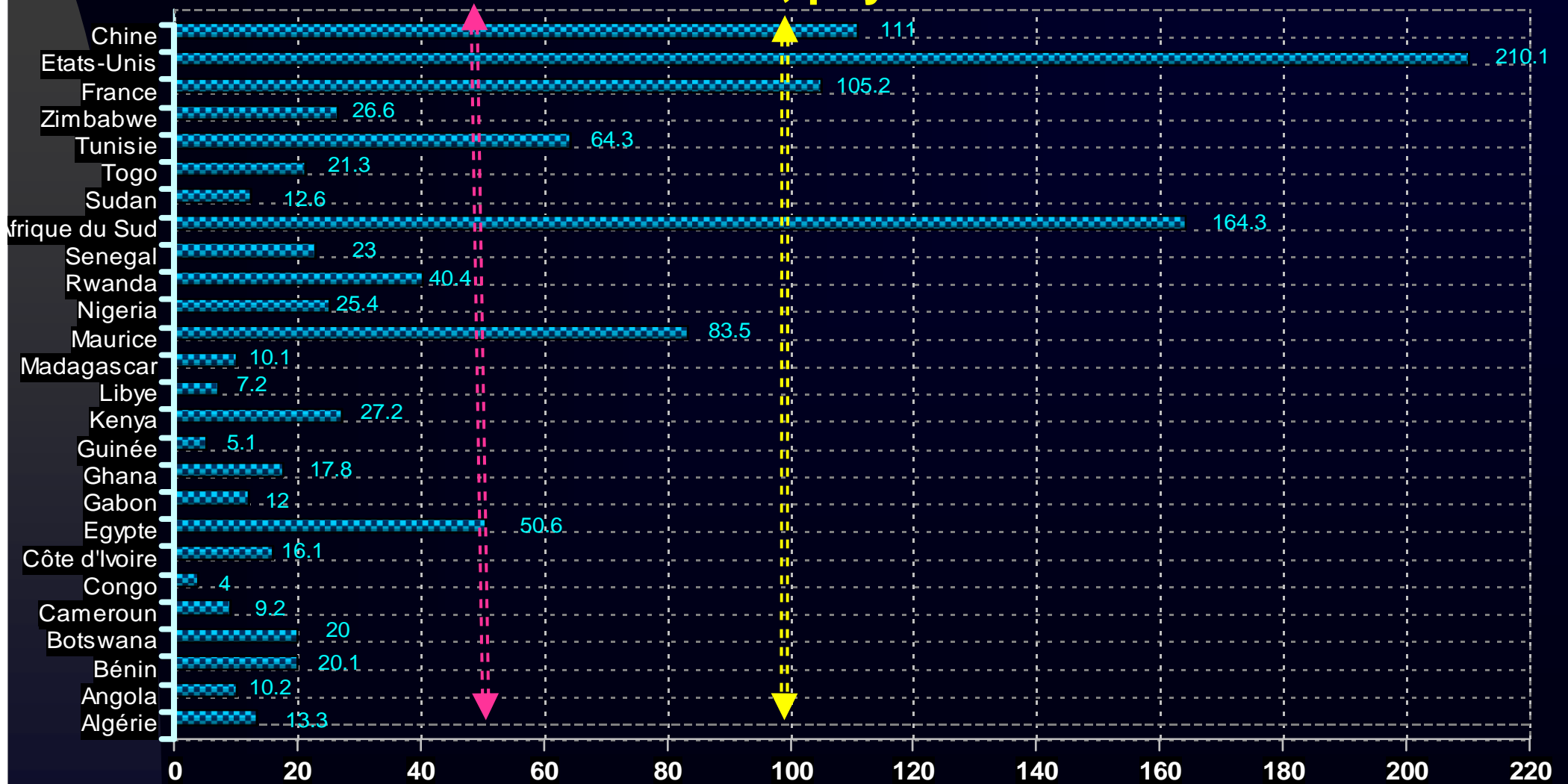
PERTES LIÉES AUX COUPURES D'ÉLECTRICITÉ EN AFRIQUE, in % des ventes, pays choisis

✓ **Afrique du sud = 0,4 %**

✓ **Malawi = 22,6 %**

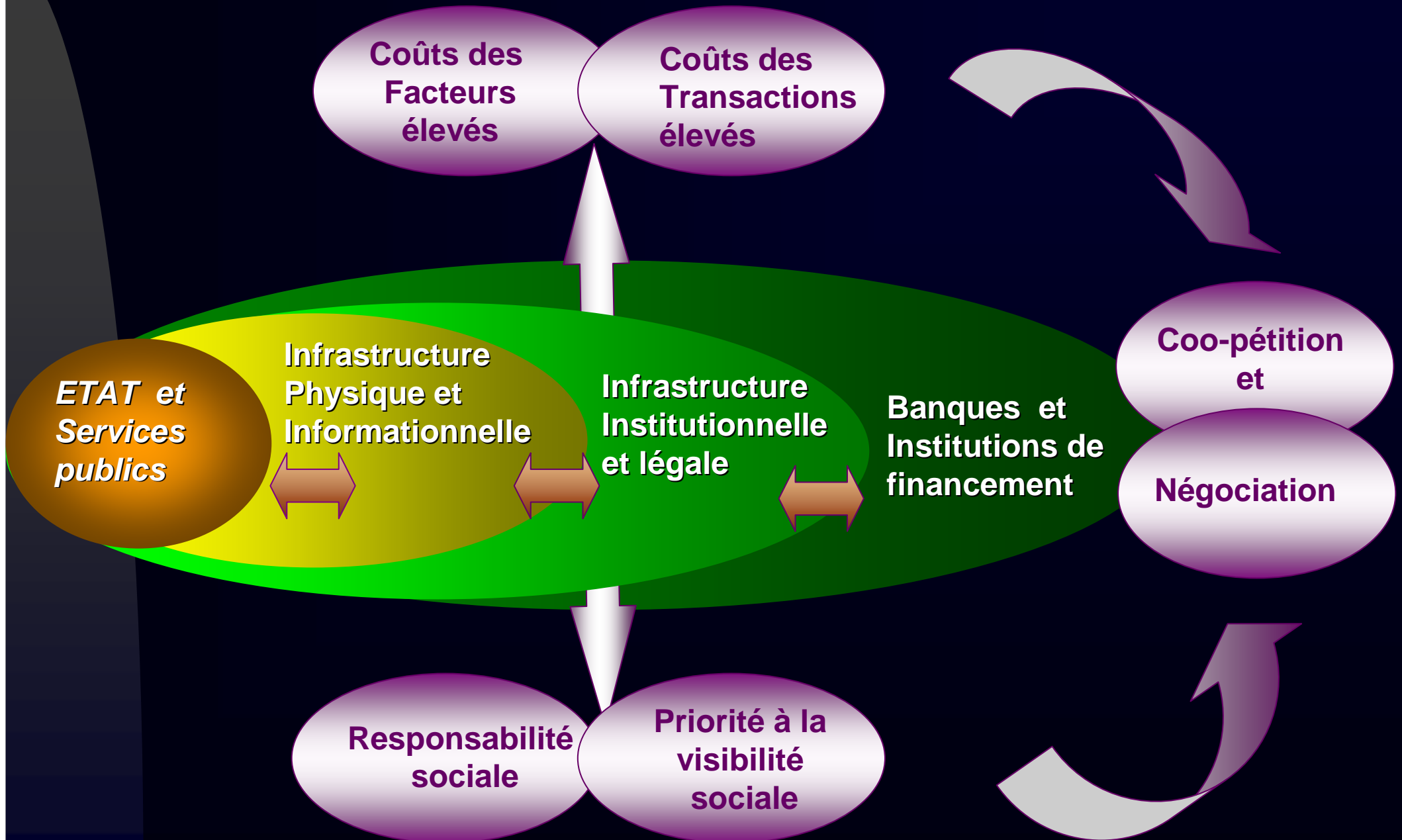
CRÉDITS AU SECTEUR PRIVÉ, NIVEAU NATIONAL 2007

En % du PIB, pays choisis



2. L'agilité négative de l'entrepreneur africain : Un manque à gagner

Entrepreneur africain : coo-pétition réadaptée



CONCEPTION AUTRE DE LA VALEUR DE LA STRUCTURE PRODUCTIVE

Approche ciblée

Franchise,
Licence et rupture
des contrats

Rentabilité
d'une opération et
renouvellement

Franchisage
informel

Partenariat
Technique sollicité

Clientélisme et
impunité

Rentabilité de la
Structure
productive

Opacité des
comptes

Gestion
patrimoniale

Préférence pour la
rente de situation

Produits et services non
différenciés

Approche standard

Crise de surproduction

Approche ponctuelle et
conjoncturelle

Approche stratégique,
structurelle et systémique

Pression de
l'environnement

**CRISE DE PERENNISATION
DE
LA STRUCTURE PRODUCTIVE**

Opportunités
offertes par
l'environnement

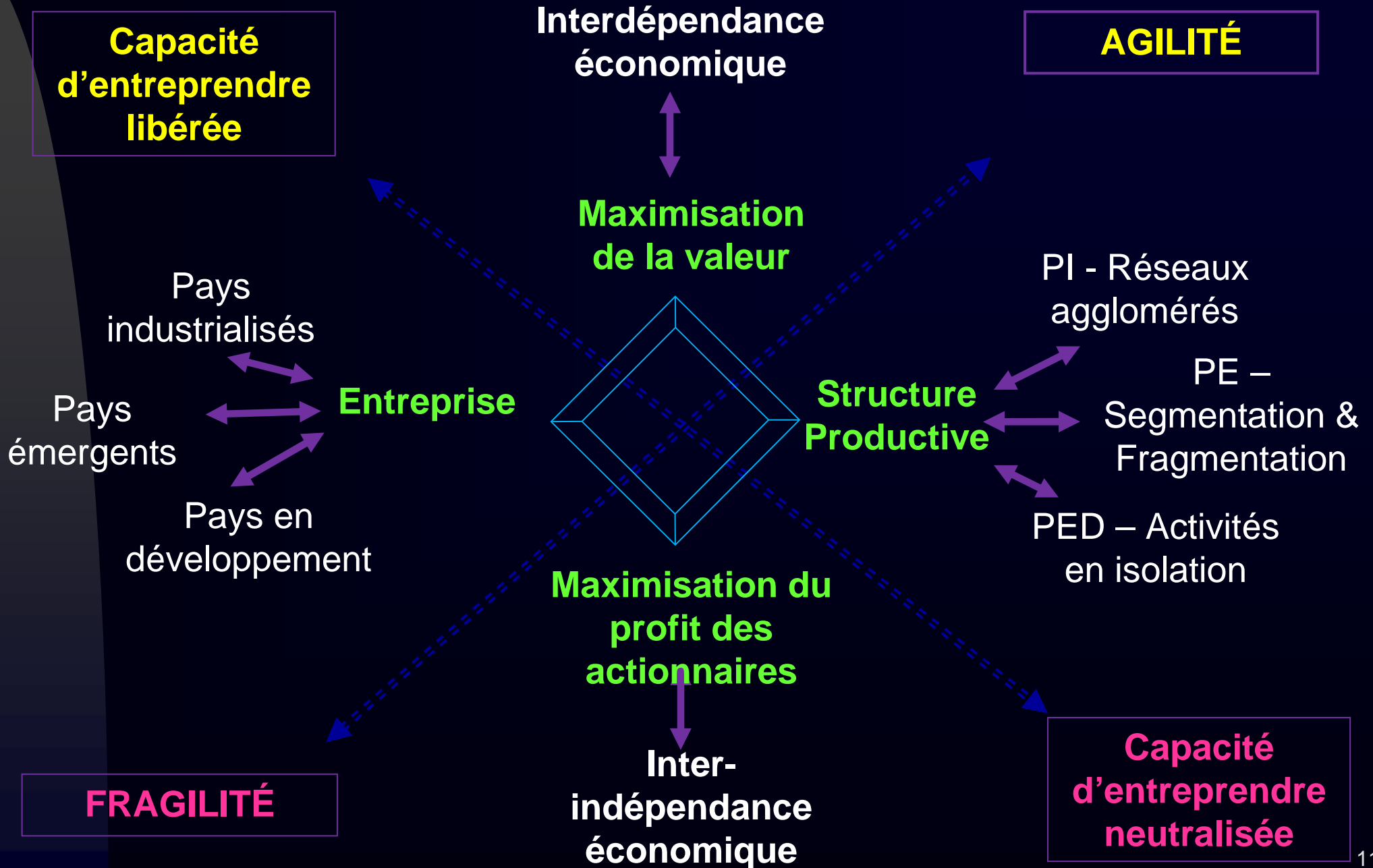
Trop de temps consacré à
"gérer" l'Etat et ses services,
réparés les externalités liés
à un environnement non
favorable

Accidents fréquents dans le
cycle de vie des produits,
des services et de la
structure productive

Crise de la production

3. Autre culture entrepreneuriale

ECONOMIE GLOCALE : GESTION DIFFERENCIEE



EFFICIENCE ET MUTABILITE

Amélioration de la valeur de
la Structure Productive

Efficiency,
Entrepreneuriat
social et Ecologique
(EEE)

Mutabilité

Compétence
et qualification
élevées

Arbitrage
décisionnel
partagée

Contenu technologique,
productivité et changement

Complexité
faible

Complexité
élevée

Gestion efficace
"business as usual"

Amélioration
sans innovation

Préférence pour les
asymétrie de marché

Gestion
don-contre-don

Corruption et
Usurpation

Inefficacité
entrepreneuriale

Socialisation de la Structure
Productive

Compétence et
qualification faibles

4. Pérennisation de l'entreprise et pouvoir d'achat

INDICATEURS DE PERFORMANCE

L'indispensable transparence du jugement

- ✓ Ressources humaines associées à la responsabilité
- ✓ Organisation et processus
- ✓ Politique de contenu technologique
- ✓ Investissement et renouvellement des équipements
- ✓ Relation de confiance et de productivité sociale



1. Inexistante
2. Peu de soutien ou souvent mal défini ou controversé
3. Amélioration par intermittences
4. Sous-financement de l'appui ou soutien passif
5. Soutien actif et participatif
6. Amélioration qualitative constante, (compétence, d'expertise, équipements, réseautage)

ALLOCATION DE POUVOIR D'ACHAT : Une solution de l'après crise 2008 ?

1. Rétribution salariale (pouvoir d'achat)

- ✓ Suspicion mutuelle ou confiance mutuelle
- ✓ Sécurité et Prévisibilité dans les rapports de travail
- ✓ Coalition dynamique
- ✓ Décisions fondées sur le partage de la responsabilité
- ✓ Management de réduction des coûts
- ✓ Management du stress social
- ✓ Revalorisation de la confiance dans le salarié
- ✓ Meilleure délégation des pouvoirs et productivité

2. Retribution psychique et symbolique

- ✓ Management par le modèle de la décision par les pairs (peer model)
- ✓ Apprendre à se dire les choses calmement et directement
- ✓ Management participatif et de proximité
- ✓ Cultiver la reconnaissance
- ✓ Haute qualité relationnelle et bien être des salariés (Nokia, Laboratoire Boiron)

SOLUTION : ENJEU CULTUREL

Le manager
d'entreprise africaine
doit apprendre à dire :
N O U S au lieu du **J E**



Il y a entrepreneur,
et

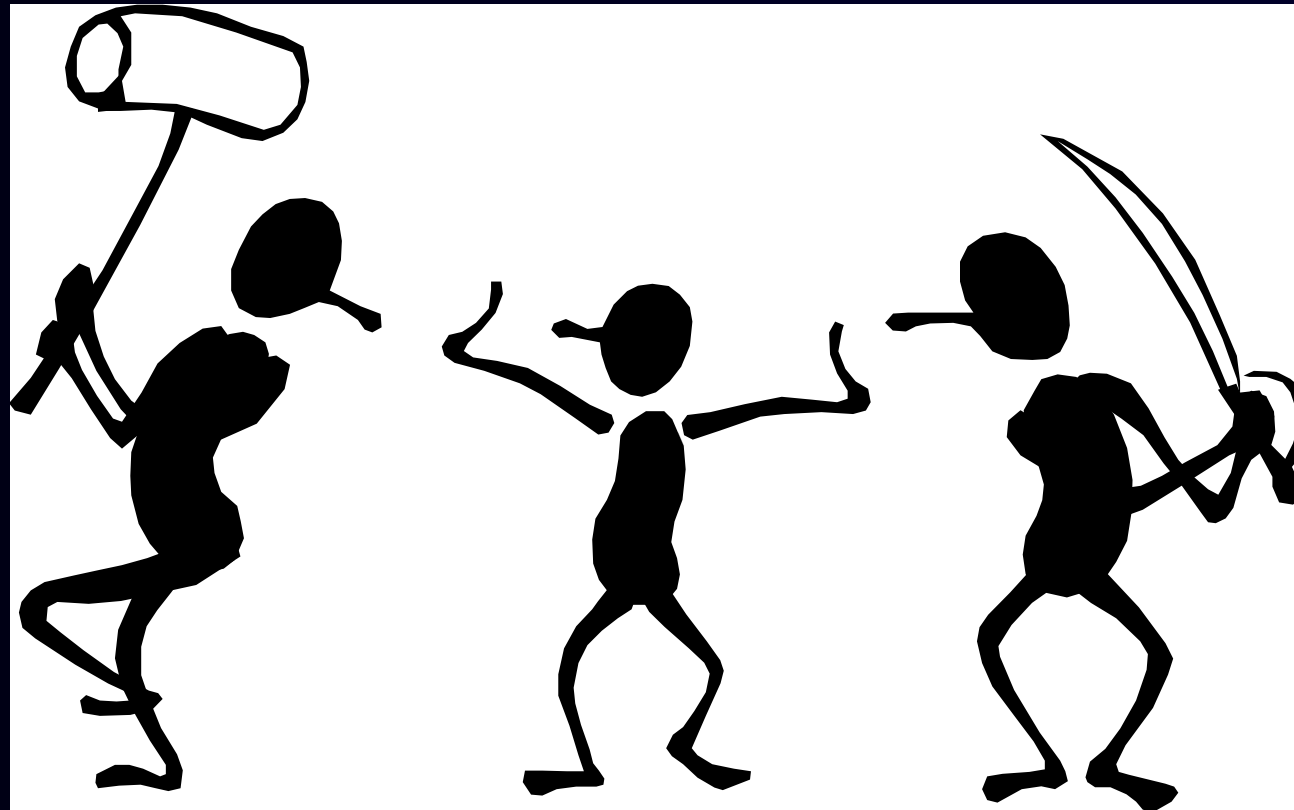
... entrepreneur africain



Approches extérieures : Asymétries et opportunité

1. **AGOA, African Growth Opportunity Act**
2. **APE, Accords de Partenariat Economique**
3. **Cycle de développement « Doha » et l'ouverture totale des marchés pronées par l'OMC**
4. **Programmes bilatéraux**
5. **Programmes multilatéraux**
6. **Le nouveau rôle des pays émergents, Chine, Inde, Brésil, Venezuela, Afrique du Sud, etc.**
7. **Mettre l'accent sur le management stratégique**
8. **Créer une banque de la Diaspora**

Discussions ?



Je vous remercie !