

Les télécoms en Afrique : enjeux économiques et mutations sociales

Mardi 07/02/2012 09:00

Attention :

Pour des raisons de sécurité, seules les personnes inscrites en ligne et ayant reçu une confirmation par mail pourront assister à la manifestation

Le [programme Afrique subsaharienne](#) de l'[Ifri](#) est heureux de vous inviter au séminaire

Les télécoms en Afrique : enjeux économiques et mutations sociales

Le marché des télécoms en Afrique : perspectives d'évolution

Marc Rennard, directeur AMEA/Orange

L'Afrique, un laboratoire des usages dans les télécoms

Jean-Michel Huet, directeur associé Emerging Markets, BearingPoint

Le haut-débit en Afrique : quel équilibre entre l'État et le secteur privé ?

Laura Recuero-Virto, chercheur, OCDE

Le rôle de l'économie informelle dans l'appropriation des TIC en Afrique

Annie Chéneau-Loquay, directrice de recherche, CNRS

Présidence : *Hélène Quénot-Suarez*, chercheur, Ifri

En 1995, l'Afrique subsaharienne comptait 600 000 téléphones mobiles. Quinze ans plus tard, ce chiffre est passé à 300 millions. La rapidité et l'ampleur de la diffusion des nouveaux moyens de communication ont profondément modifié l'économie et même la géographie du continent.

Le téléphone est souvent le seul appareil technologique dont disposent les Africains. A ce titre, il est utilisé de manière bien plus diversifiée qu'en Europe : il permet de payer des factures, de gérer sa santé et, bien sûr, d'accéder à Internet. Ce séminaire apportera un éclairage sur les caractéristiques de ce marché très original mais également sur le rôle, parfois défailant, des États dans la mise à disposition

d'infrastructures viables ainsi que dans la régulation des usages.

[Veillez cliquer sur ce lien pour vous inscrire en ligne](#)

Ifri
Salle de conférences
27 rue de la Procession
75015 Paris

[Retrouvez le programme détaillé en téléchargement sur le site de IFRI](#)

Contact : Gabrielle Angey 01 40 61 60 88 - afrique@ifri.org